



# agraria

## informativo

agosto/2014



# Pesquisa de Satisfação do Cooperado

Após ações geradas pela edição de 2012, cooperados têm nova oportunidade de expressar sua opinião sobre a Agrária



### DIA DO AGRICULTOR

A relação centenária do cooperado da Agrária com o trabalho no campo

### CONSCIENTIZAÇÃO

Semana de Saúde, Segurança e Meio Ambiente envolve todos os colaboradores

### VAI ACONTECER

Agrária prepara três grandes eventos para setembro e outubro

### Pesquisando o futuro

A satisfação dos clientes está entre os objetivos expostos pela Missão da Agrária. Uma vez que o cooperado é ao mesmo tempo dono e cliente da Cooperativa, os produtos e serviços entregues devem atingir as expectativas estabelecidas. A fim de aferir em que medida as demandas do associado estão sendo atendidas, a Agrária aplicará, no final de agosto, mais uma Pesquisa de Satisfação do Cooperado.

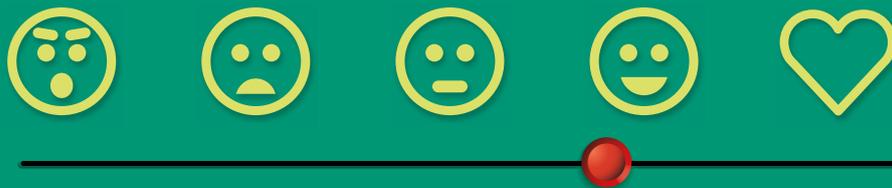
Por proporcionar parâmetros de comparação fidedignos, a metodologia permanece inalterada em relação à edição 2012. À época, cerca de 200 cooperados responderam ao questionário de cunho quantitativo e qualitativo, gerando aproximadamente 4.000 comentários. Todos foram analisados em reuniões do Conselho de Administração e, quando considerados pertinentes, repassados às respectivas gerências, que elaboraram planos de ações, a fim de executar melhorias. Dois anos depois, 98% das 816 ações propostas estão concluídas.

A comunicação exerce papel fundamental em todas as organizações. Neste sentido, a Pesquisa de Satisfação assume a função de ferramenta estratégica nas tomadas de decisão que pretendem reposicionar a estrutura no rumo esperado pelos cooperados. Todas as áreas estão diariamente abertas a receber manifestações que contribuam para a melhoria da Agrária. Mas é na pesquisa que o cooperado encontra um meio criteriosamente elaborado para que todo e qualquer anseio seja ouvido, apreciado e corrigido.

Boa leitura!

Departamento de Marketing  
Cooperativa Agrária Agroindustrial

# Pesquisa mede satisfação do Cooperado



A percepção do cooperado em relação à Agrária será aferida novamente a partir do próximo dia 27 de agosto. A Pesquisa de Satisfação, realizada a cada dois anos, pretende superar a participação de 2012, quando cerca de 200 cooperados responderam as 30 questões e geraram quase 4.000 comentários. A compilação destas informações serviu de matéria-prima para tomadas de decisão estratégicas, por meio de 27 planos de ações. Determinados pelo Conselho de Administração, executadas por três gerências e pela Diretoria e acompanhadas pelo departamento de marketing, os planos geraram 816 ações, implementadas ao longo dos últimos 24 meses. Destas, 98% estão concluídas, restando apenas as operações que demandam maior tempo de execução.

“As ações tomadas no dia a dia da Agrária são orientadas por um Planejamento Estratégico (PE), que, por sua vez, é influenciado pelos cooperados. Apesar de conhecermos a maioria dos cooperados e o que pensam, formalizamos isso em uma pesquisa, que é uma ferramenta estruturada de entender a expectativa do cooperado sobre sua cooperativa”, destacou o diretor presidente da Agrária, Jorge Karl. Também à diretoria coube a execução de diversas ações. “Um exemplo é nosso atual PE estruturado pelo SER (Sustentabilidade, Ebidta e Rentabilidade), que em vários pontos está relacionado à pesquisa de 2012. As ações englobam a sustentabilidade, da geração de resultado e da rentabilidade”, frisou Karl.

Neste ano, a pesquisa repete a meto-

dologia aplicada em 2012. Nos dias 27, 28 e 29 de agosto, bem como nos dias 2, 3 e 4 de setembro, será realizada nova rodada de perguntas. A pesquisa será aplicada na ARCA (Associação Recreativa e Cultural Agrária), na Colônia Vitória. Cooperados interessados em participar poderão agendar seu horário entre os dias 18 e 22 de agosto, junto ao respectivo grupo de assistência técnica.

“Ter a opinião do corpo de cooperados é de suma importância para que o Conselho de Administração possa efetuar eventuais correções de rumo da estrutura”, explicou o superintendente de Agrária, Adam Stemmer. Assim como na edição 2012, caberá ao Conselho definir as ações a serem executadas pelos departamentos correspondentes. À época, as gerências agrícola, operacional e sociocultural, bem como a Diretoria estiveram diretamente envolvidas no atendimento aos anseios propostos pela pesquisa. Coube ao departamento de Marketing acompanhar a evolução dos planos de ações (vide BOX das p. 03 e 04). “Cada comentário foi avaliado ao longo de mais de seis reuniões exclusivamente destinadas para este fim. Para os apontamentos considerados proativos e coerentes foram elaborados planos de ação, posteriormente executados pelas áreas”, explicou Stemmer. A pesquisa é tanto quantitativa quanto qualitativa, ou seja, em parte das perguntas o entrevistado determina apenas notas e em outras é possível discorrer com a inclusão de comentários.

Com a participação de 200 cooperados, a última edição atingiu o objetivo de

formar o cenário daquele momento sobre a Agrária. Agora, a expectativa é que mais membros de uma mesma família respondam a pesquisa. “Pedimos aos cooperados que estimulem os componentes do seu grupo familiar, já que as respostas são pessoais. O cooperado pode se manifestar em todo momento, mas a pesquisa é uma forma estruturada de expressar sua opinião”, observou o gerente agrícola da Agrária, André Spitzner.

A aplicação do questionário por parte da J. Eduardo Bassan Consultoria, especializada em cooperativismo e agronegócio, garante maior isonomia à coleta e compilação de dados, observou o coordenador de marketing da Agrária, Arival Cramer. “Buscamos uma empresa externa para nos assessorar na definição das questões e na entrega dos números, de modo que pudéssemos captar a essência da mensagem transmitida pelo cooperado”, sublinhou o coordenador.

Como “guardião” da imagem da Agrária, o departamento de marketing acompanhou todos os planos de ação, frisou a analista de produtos e negócios, Fabiula Kuczer. “Temos papel fundamental no atingimento de metas das unidades de negócios e também na satisfação quanto aos produtos e serviços da Agrária”, frisou a analista. “Ao longo dos últimos dois anos trabalhamos em conjunto com as áreas envolvidas, a fim de executar as melhorias propostas pelos planos de ações”, acrescentou.

A fim de contribuir com a privacidade e qualidade da entrevista, a pesquisa será novamente realizada na ARCA, que terá uma estrutura interna adaptada para a aplicação do questionário. “O local também foi escolhido por oferecer maior liberdade e tranquilidade ao cooperado”, acrescentou Fabiula. No último dia 5 de agosto, dez pesquisadoras receberam treinamento por parte da consultoria, de

modo a transmitir na íntegra e com isenção as informações e sugestões propostas pelo cooperado. “Nessa preparação, Fabiula e eu dissecamos com as pesquisadoras todos os aspectos que envolvem a pesquisa, desde o relacionamento com o cooperado até os esclarecimentos para cada questão”, frisou o consultor Eduardo Bassan, que também conduziu a pesquisa de 2012 (leia mais no box da p. 06). A manutenção da metodologia pelo segundo ano consecutivo está diretamente relacionada à possibilidade de efetuar uma comparação assertiva entre os períodos 2012 e 2014. “Por isso, pedimos que o cooperado se envolva e nos diga seu ponto de vista e o que espera da Agrária em longo prazo”, enalteceu Jorge Karl. A partir do dia 4 de setembro inicia-se a compilação das informações para que se conheça a atual visão do cooperado sobre a Agrária, o resultado das melhorias executadas e as expectativas para os próximos anos. (KP)

## Resultados gerados pela Pesquisa de Satisfação 2012

**A aplicação da Pesquisa de Satisfação com Cooperado, em 2012, gerou uma série de ações, que redundaram em melhorias em diversas as áreas. Confira como as gerências envolvidas trabalharam os 27 planos de ações oriundos dos quase 4.000 comentários realizados pelos cooperados:**

### Gerência Agrícola

As ações desenvolvidas pela gerência Agrícola englobaram os departamentos de atendimento ao cooperado, comercial de grãos, comercial de insumos, FAPA (Fundação Agrária de Pesquisa Agropecuária) e assistência técnica (o departamento de pecuária passou a integrar a gerência em agosto). “Na última pesquisa, o cooperado foi estimulado a fazer comentários, o que enriqueceu o entendimento de todas as questões propostas”, lembrou o gerente agrícola, André Spitzner. “Cada observação serviu de subsídio para a correção de rumo dos respectivos departamentos”.

Após receber, por parte do Conselho de Administração, a definição das ações prioritárias de cada área, a gerência, assim como ocorreu com as demais, analisou as questões e elaborou os planos,

os quais, por sua vez, passaram por nova aprovação do Conselho.

Entre muitas outras atendidas pela gerência, Spitzner exemplificou algumas melhorias: “No comercial de grãos, voltamos a ter as reuniões semanais de mercado, gerando mais informações ao cooperado; no insumos, alteramos a metodologia de acompanhamento de entrega de fertilizantes e sentimos uma melhoria significativa. Na assistência técnica, cada agrônomo propôs seu plano de melhorias e os grupos que tiveram as notas mais baixas fizeram reuniões com os cooperados para entender melhor os anseios”.

O gerente frisou ainda que cada cooperado tem o direito de solicitar a verificação dos planos, caso haja dúvidas sobre a sua execução. “A metodologia da pesquisa é



**André Spitzner**  
Gerente Agrícola

muito acertada. Dá trabalho, mas também oferece subsídios palpáveis para tomadas de decisão”, avaliou. A comparação com os dados a serem fornecidos na pesquisa deste ano será determinante para avaliar se as ações atingiram a meta de satisfazer a demanda. “Mudanças aconteceram e o cooperado que participou da última pesquisa pode procurar lembrar e tentar visualizar se houve a melhoria esperada. Caso contrário, tem todo o direito de repetir a observação. Da mesma forma, esperamos ter avaliações positivas quanto ao que foi avaliado”, destacou Spitzner.

# Gerência Operacional



**Oldir Frost**  
Gerente Operacional

A gerência Operacional teve dois abrangentes planos de ação sob sua responsabilidade. O primeiro, buscou melhorar o processo de recepção de cereais dos cooperados. O segundo atendeu a produção e expedição de sementes. De acordo com o gerente operacional, Oldir Frost, os principais resultados obtidos na área de cereais incluem a alteração na tabela de desconto de umidade de milho e soja; redução no custo da recepção e melhorias na estrutura de armazenagem e recepção, com a implantação de três moegas de fluxo rápido e oito silos na Unidade Vitória. Em Guarapuava, as obras de ampliação em mais 54 mil

toneladas da capacidade de armazenagem, bem como a construção de uma moega de recepção rápida deverão ser concluídas para a próxima safra de verão. “Melhorias na pista de amostragem e a redução de custos de embarque direto para o cooperado foram outros pontos atendidos”, ressaltou Frost.

Com relação à Unidade Sementes, o gerente salientou a informatização no agendamento de carregamento. “Tivemos grandes mudanças ainda no que se refere às ampliações do CTS (Centro de Tratamento de Sementes) e UBS (Unidade Beneficiadora de Sementes)”. São moegas novas, dois secadores e fluxos

independentes. “No beneficiamento, temos mais uma linha, aumentamos a área de armazenagem e as duas máquinas de CTS. A qualidade do tratamento melhorou muito, pois a distribuição do fungicida no grão e a precisão na dosagem é muito maior”, frisou Frost, apontando a importância da interação entre o cooperado e a Agrária. “Estamos à disposição em tempo integral para recebê-lo, mas é fundamental termos essa troca de informações, sem a qual é difícil realizar um atendimento a contento”.

## A pedido do Informativo, os coordenadores diretamente envolvidos resumiram duas das ações prioritizadas desde 2012 e os resultados observados:



### **BRUNO SILVA DANDOLINI – Coordenador do Comercial de Insumos**

Todos os comentários citados na pesquisa foram analisados, em conjunto com a gerência e demais colaboradores do departamento. Dentre as ações realizadas, tivemos um importante trabalho visando a melhoria do processo de entregas de fertilizantes. Em conjunto com o departamento de logística, estruturamos indicadores de acompanhamento da performance de nossos prestadores de serviço. Outra ação prioritizada foi a melhoria da ferramenta de reserva por manejo (ou por princípio ativo), que permite ao cooperado reservar soluções/manejos, ao invés de produtos específicos. Desta forma, o cooperado obtém um manejo tecnicamente eficiente e com o melhor custo de controle por hectare.



### **ELISABETH STADER – Coordenadora do Atendimento ao Cooperado**

Apresentamos o resultado da pesquisa à equipe e estruturamos ações de melhoria com acompanhamento mensal e prazo para execução. Foi desenvolvida uma cartilha para os cooperados, explanando os processos realizados em cada área e o respectivo funcionamento. Na cartilha também foram apontados os contatos de cada área para que os cooperados saibam a quem dirigir-se quando em dificuldades ou necessidades. Estruturamos também programas de integração do núcleo familiar dos cooperados (exemplo: evento para mulheres, olimpíadas, etc), visando maior integração da família com a Cooperativa. Com base na pesquisa, puderam ser trabalhados os pontos que visam crescimento e satisfação aos cooperados, e conseqüentemente, à Agrária.



### **FERNANDO STOETZER – Especialista de Mercado**

Foram feitos estudos em conjunto com a área de atendimento ao cooperado e TI, visando a viabilidade dos seguintes projetos: viabilidade/funcionalidade das opções de venda via portal do cooperado, que está em fase de avaliação quanto ao melhor sistema para a segurança deste tipo de operação. A previsão de implementação é 2015. Estudamos e aprovamos as ferramentas de acesso a informações de mercado (cotações de Chicago, câmbio, notícias) em tempo real, via tablet, celular ou PC, além de torpedos diários (duas vezes ao dia) com informações de lotes comercializados/abertos. Esperamos a implantação da ferramenta de TI capaz de conversar com sistema do Portal do Cooperado e o sistema do fornecedor das informações, ainda para 2014. A pesquisa garante uma melhora contínua dos processos, uma vez que o sucesso do cooperado se transforma em sucesso da cooperativa com um todo.

## Gerência Sociocultural



**Viviane Schussler**  
Gerente Sociocultural

A gerência Sociocultural engloba a Fundação Cultural Suábio-Brasileira (FCSB), o Colégio Imperatriz Dona Leopoldina e a Fundação Semmelweis (hospital e farmácia). Entre outras ações, a FCSB preocupou-se em diversificar os programas culturais. “Trouxemos grupos de fora para se apresentar à comunidade, como orquestras, corais e grupos de danças, oriundos tanto do exterior quanto de outras cidades brasileiras”, explicou a gerente sociocultural, Viviane Schüssler. Outros pontos destacados foram a diversificação dos programas e assuntos tratados nos horários em idioma alemão da Rádio Universitária Entre Rios FM, incluindo entrevistas técnicas sobre a Agrária e criação de bloco voltado ao público infantil, o

“Kinderprogramm”. Além da inserção de músicas alemãs na programação diária da rádio. “Trouxemos ainda matérias no Informativo, na Revista de Entre Rios e na Rádio para divulgar a estrutura e funcionamento da Fundação Cultural”, frisou. A constante capacitação de toda a equipe nas suas respectivas áreas de atuação também compõem o leque de ações da FCSB.

Segundo Viviane, o Colégio Imperatriz buscou indicadores de acompanhamento de resultados, como o desempenho no ENEM (Exame Nacional do Ensino Médio), do qual a instituição recebeu a melhor nota do município, em 2013. “Também focamos no ensino do idioma alemão, com o constante intuito de preservá-lo”, analisou Viviane.

O Hospital Semmelweis ampliou seu quadro de médicos e há estudos para implantação de novas especialidades. “Tivemos melhorias nas salas de ecografias e exames”. Houve também aumento do quadro de funcionários com o intuito de aprimorar o atendimento noturno. Já a mudança da Farmácia Semmelweis para o novo endereço aumentou o período de atendimento do público geral. “Temos um contato muito próximo com a comunidade e é na pesquisa que são situadas questões que no dia a dia passam despercebidas”, destacou a gerente.

### **LEANDRO BREN – Coordenador da Assistência Técnica e FAPA**

Os agrônomos procuraram atender as solicitações dos cooperados, o que culminou em uma melhor assistência técnica e aumento da satisfação nos grupos assistidos. Na FAPA tivemos um retorno nas pesquisas de satisfação nos dois maiores eventos de campo (Dia de Campo de Verão e WinterShow), que superaram as expectativas em percentual de satisfação nas áreas de pesquisa. Recebemos do cooperado os pontos que necessitavam ser melhorados e geramos ações para a constante evolução da satisfação dos cooperados e da cooperativa.



### **MARCOS ANTONIO NOVATZKI – Coordenador da Unidade Sementes**

A Agrária Sementes passou por transformações que visam melhor atender o nosso cooperado, o mercado e também as diretrizes da nossa Diretoria. Atendendo a uma solicitação antiga de venda das sementes em embalagem de big bag, 69% das expedições ocorreram desta forma e 31% em sacaria valvulada e costurada. A expedição de sementes em horário mais elástico favoreceu o atendimento ao cooperado com maior conforto. Chegamos a expedir 13.757 sacas de semente em apenas um dia, um recorde. Antes, o máximo havia sido de 6.500 sacas. A Agrária Sementes passou ainda por obras de recepção, secagem, armazenagem e tratamento de sementes (CTS).



### **LUCIANO ANDRE EGEWARTH – Diretor do Colégio Imperatriz Dona Leopoldina**

A partir da tabulação dos dados da pesquisa, foram discutidas as medidas necessárias. Um dos aspectos mais relevantes do plano de ação criado foi o de acompanhamento mais específico para o desempenho do trabalho pedagógico dos professores. Instituímos processos de orientação intermediária aos professores, papel desempenhado pelos supervisores pedagógicos de segmento (Ed. Infantil, Ensino Fundamental I e II e Ensino Médio). Esse processo gerou melhora significativa de todo trabalho pedagógico, aproximando alunos, pais e professores com a filosofia do Colégio. Outro aspecto importante foi a criação do Regimento Interno para a concessão de bolsas de estudo. O projeto foi largamente discutido, aprovado e entrou em vigor a partir deste ano.



### **ANDREA MILLA CAUS – Coordenadora da Fundação Semmelweis**

Os colaboradores se mobilizaram e estudamos a melhor forma para atingirmos os resultados esperados. Contamos agora com uma médica neurologista, que se encontra dois dias por semana no hospital, ajudando na divisão de consultas para diminuição de atrasos nas agendas e atendimento a toda necessidade de pacientes do distrito. Contratamos mais uma colaboradora para a recepção e mais dois técnicos de enfermagem para o período noturno, visando melhoras no atendimento, agilidade e segurança dos pacientes e colaboradores. Como nosso trabalho está completamente envolvido com a prestação de serviços de saúde aos cooperados e pessoas vinculadas a eles, sempre estamos em busca da satisfação de todos.



# Pesquisa mantém metodologia

Com viés qualitativo e quantitativo, a Pesquisa de Satisfação 2012 colheu quase 4.000 comentários dos cooperados, possibilitando tomadas de decisão estratégicas por parte do Conselho de Administração. Especializada em cooperativismo e agronegócio, a J. Eduardo Bassan Consultoria desenvolveu a metodologia que se repete para a edição 2014. “É muito vago quando a pesquisa é puramente estatística, pois não temos os porquês dos cenários”, avaliou o consultor Eduardo Bassan. Com os dados a serem colhidos neste ano, o trabalho oferecerá tanto a fotografia de momento da Agrária, na visão dos cooperados, quanto a comparação em relação às opiniões expressas há dois anos.

Ao todo, são 30 questões que poderão ser respondidas por todos os cooperados que se prontificarem. Em 2012 foram mais de 200 participantes. Com o intuito de alavancar esse número, houve grande esforço de divulgação, orquestrado pelo departamento de marketing. Uma carta-convite assinada pelo diretor presidente da Agrária, Jorge Karl, e enviada aos cooperados, e-mails, mensagens de celular, banners, bem como anúncio e matéria nesta edição do Informativo têm como objetivo incentivar a participação de não apenas um, mas todos os membros dos grupos familiares.

Cada cooperado terá uma hora para responder as questões propostas por pesquisadoras previamente treinadas. “Caberá também às pesquisadoras abstrair de cada entrevistado o máximo de informações qualitativas possíveis”, observou Bassan. Todas as respostas seguem para uma base de dados, a partir da qual relatórios poderão ser gerados e tomadas de decisão, definidas. “As ações são o feedback que a Agrária dá ao cooperado quanto às informações levantadas na pesquisa. Isso é fundamental para que o trabalho surta efeito, pois é matéria-prima para tomadas de decisão estratégicas futuras”, avaliou Bassan.



Consultor Eduardo Bassan

Por Klaus Pettinger

## Serviço

### Agendamento das Entrevistas:

18 a 22 de agosto  
na assistência técnica

### Entrevistas:

27 a 29 de agosto e  
2 a 4 de setembro  
das 8h às 12h  
Na ARCA – Associação  
Recreativa e Cultural  
Agrária



desenvolvimento sustentável



cooperação e comprometimento



qualidade e inovação



raízes



ética e respeito

O fortalecimento dos pilares de sustentação da Agrária é feito no dia a dia, com o trabalho no campo e na indústria, com ética e respeito mútuo, e ouvindo as pessoas que constroem a cooperativa. Cooperação e comprometimento é ter a consciência de que cada um é parte fundamental de um contexto maior.

Data: 27 a 29 de agosto  
02 a 04 de setembro

Horário: 8h às 12h

Local: Arca

Agendamento: no grupo da Assistência Técnica

**COOPERADO**  
A agrária sustentável é  
você quem faz

**PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2014**



**COOPERADO**  
A agrária sustentável é  
você quem faz



**SUSTENTAR DEFENDER**

CONSERVAR CUIDAR APOIAR FAVORECER

# Agrária realiza Semana de Saúde, Segurança e Meio Ambiente



Em 2014 as paródias e peças de teatro terão como tema segurança e meio ambiente

Entre 26 e 29 de agosto, a Agrária promove a primeira edição da Semana de SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente). O evento é uma versão reestruturada da Sipat (Semana Interna de Prevenção de Acidentes) e passa a envolver, além da saúde e segurança no trabalho, temas relacionados ao meio ambiente.

A Semana de SSMA une de forma oficial temáticas das áreas de Sesmt e Ambiental da Cooperativa, reforçando a associação pregada pelo sistema de gestão integrada da Agrária e pelo propósito estratégico SER, no “S” de sustentabilidade. “No dia a dia da Cooperativa as questões de meio ambiente e saúde e segurança são trabalhadas nas mesmas ações. Estamos sempre em conjunto nessas áreas para implementar o sistema de gestão integrada”, explicou a analista ambiental Nayara Kaminski de Oliveira. “Em 2013 houve algumas ações relacionadas aos dois temas durante a Sipat, neste ano foi decidido por oficializar a junção dos assuntos na Semana de SSMA”, acrescentou.

A palestra de abertura do evento será do ambientalista Dener Giovanini sobre “Ecologia no dia a dia”. No dia 29, Roberto Sarli, gerente corporativo de saúde e



**Michel: prevenção e preservação são o foco da Semana de Saúde, Segurança e Meio Ambiente**

segurança da BRF-Brasil Foods, apresenta a palestra “Alvo ZERO”, em que aborda a implementação do sistema de gestão de saúde e segurança da empresa e como ele revolucionou a busca pelo acidente zero.

No mesmo dia ocorrem também as apresentações de paródias elaboradas por colaboradores e, entre 26 e 28, os grupos do PAIS (Programa Agrária de Integração Solidária) realizam as apresentações de peças teatrais sobre coleta seletiva e reci-



**“Estamos sempre em conjunto nessas áreas para implementar o sistema de gestão integrada”, explicou Nayara.**

clagem, plano de ação de emergência, ergonomia e consumo consciente em Entre Rios e na Unidade Guarapuava. “Aproveitaremos a semana de SSMA para debater os temas e repassar a mensagem tanto de prevenção de acidentes quanto de preservação ambiental. Alertaremos sobre como nós estamos hoje, na Cooperativa, e que ainda temos um caminho para trilhar”, comentou o técnico de segurança do trabalho, Michel Lucas de Lima. (KK)



# Dia do Agricultor:

## trabalho, dedicação e tradição

O Dia do Agricultor, celebrado em 28 de julho, foi lembrado na Agrária em um Café com Cooperado especial. Na ocasião, além dos aniversariantes, como acontece todo mês, foi comemorada a profissão dos cooperados, a atividade que estabelece a base e a partir da qual se instituiu todos os negócios da Cooperativa.

O vice-presidente da Agrária, Manfred Majowski, abriu o evento com um discurso, no qual enalteceu os agricultores. O superintendente da Agrária, Adam Stemmer, também deixou sua mensagem, em alusão à data. "A agricultura, desde o início da existência humana até os dias de hoje, e assim será também no futuro, é a mais nobre das profissões deste mundo de Deus", frisou. "A agricultura é um setor extremamente importante, o cotidiano de todos depende do trabalho do produtor rural", exaltou Majowski. O vice-presidente enfatizou que a profissão não recebe o reconhecimento e apoio merecido em âmbito nacional, além de ser alvo de cobranças em áreas onde já atua positivamente. "O agricultor é um guerreiro, um exemplo de dedicação. Parabenizamos especialmente os cooperados por tudo isso, pelo empenho. Além disso, olhamos para trás e relembramos o feito dos nossos coope-

rados pioneiros, que construíram a Cooperativa e fizeram parte do desenvolvimento de Entre Rios", concluiu.

A agricultura é a principal atividade desempenhada pelos Suábios do Danúbio desde sua origem, no Sul da Alemanha. Como agricultores, estabeleceram-se no Sudeste europeu a partir do século XVIII e com trabalho árduo transformaram a região no chamado "Celeiro de Grãos da Europa". Com a mesma paixão, a ativida-

de continua sendo desenvolvida em Entre Rios. A produção dos cooperados da Agrária recebe destaque no cenário nacional pela produtividade e qualidade e é referência nas culturas de inverno, figurando como importante componente no cenário agrícola nacional.

A agricultura e todos os negócios que ela abrange são setor fundamental da economia brasileira. Confira alguns números que demonstram a força do campo. (KK)

### Agricultura no Brasil:

O setor representa  
**41%**  
das exportações  
brasileiras hoje, sendo  
o responsável pelo  
saldo positivo da  
balança comercial

O PIB da agricultura é de  
**1 trilhão**  
de reais,  
o que representa cerca  
de 20% da economia  
brasileira

## Destaque nacional



Foto: Divulgação/Cesb

**Cooperado Alexandre Seitz (direita) e consultor José Carlos Sandrini Júnior receberam o prêmio das mãos do ministro da Agricultura, Neri Geller, em Brasília**

O amor e a dedicação à agricultura levaram o cooperado Alexandre Seitz à premiação no Desafio Nacional de Máxima Produtividade da Soja da Safra 2013/2014, em julho. Colhendo 117,3 sacas por hectare (aproximadamente 7.000 kg/ha) ele se sagrou campeão brasileiro em produtividade de soja e ainda estabeleceu o novo recorde nacional. Com informações provindas da pesquisa realizada pela FAPA (Fundação Agrária de Pesquisa Agropecuária) e com o apoio do consultor José Carlos Sandrini Júnior, Seitz manejou de forma diferenciada cinco hectares na Fazenda São Bento. O concurso foi realizado pelo Cesb (Comitê Estratégico Soja Brasil) e a premiação, com troféu e uma viagem técnica aos Estados Unidos foi recebido durante uma cerimônia em Brasília, no último dia 24 de julho.



Foto: Foto Studio Entre Rios

**No Dia do Agricultor, o Café com Cooperado foi especial**

## Tradição agrícola da Europa ao Brasil



Fotos: Museu Histórico de Entre Rios

**O Sudeste europeu, região em que hoje se localizam a Croácia, Sérvia, Romênia e Hungria, ficou conhecido como o “Celeiro de Grãos da Europa”, graças ao trabalho dos Suábios do Danúbio**



**Durante os sete anos em que viveram na Áustria, entre 1944 e 1951, o dom e o amor pela agricultura permaneceram. Na foto, a família Majowski durante o trabalho no campo**

Entre 25 e 30 milhões de pessoas trabalham com o agronegócio – cerca de

# 30%

do pessoal ocupado do país – direta e indiretamente

Fonte: dados do Mapa (Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento) divulgados pela Exame.com

# Agrária recebe representantes de Associação Nacional de Jornais

Como parte integrante do Festival de Inverno de Guarapuava, 25 representantes da Adjori (Associação Nacional de Jornais do Interior do Brasil) visitaram a Cooperativa Agrária no dia 25. Provenientes do Paraná e Santa Catarina, os membros conheceram a maltaria e o Museu Histórico de Entre Rios, além de realizar reunião técnica no prédio administrativo.

O encontro das Adjori encerrou-se com jantar na choperia Donau Bier e contou com a presença do prefeito Cesar Silvestri Filho, que avaliou a participação da Cooperativa na programação da primeira edição do Festival de Inverno, realizado entre os dias 22 e 27 de julho. “É uma ótima iniciativa da Agrária e da Prefeitura, por atrair os olhares da imprensa do Sul do Brasil nesta época do ano, coincidindo com o Festival de Inverno. Assim, o grupo pode sentir literalmente na pele nosso potencial turístico”, frisou Cesar Filho, em referência à baixa temperatura registrada durante o dia 25, com mínima de 3,2°C, segundo a estação meteorológica Simepar/FAPA (Fundação Agrária de Pesquisa Agropecuária).

A oportunidade de apresentar e disseminar diversos aspectos relacionados ao cooperativismo foi um dos pontos fortes do encontro, avaliou o coordenador de marketing da Agrária, Arival Cramer. “É importante demonstrar que o interior do país também tem exemplos de gestão de alta qualidade e com grandes indústrias”,



*Provenientes do Paraná e Santa Catarina, os visitantes conheceram a maltaria e o Museu Histórico de Entre Rios*

observou. “Da mesma forma é sempre interessante salientar o envolvimento que a Agrária possui com toda a comunidade de Entre Rios e de Guarapuava – trata-se de algo que acaba chamando a atenção de quem vem de fora”, acrescentou.

O prefeito enalteceu ainda a parceria, que possibilitou o encontro da Adjori, por propiciar a divulgação da própria Cooperativa e do distrito de Entre Rios. “A Agrária tem adotado, nos últimos anos, uma

postura de propagar mais o que ela representa para a comunidade e para Guarapuava, e isso é importantíssimo”, observou Cesar Filho.

O presidente da Adjori Brasil e da Adjori Santa Catarina, Miguel Ângelo Gobbi, aprovou a realização do encontro no distrito de Entre Rios, com a presença das diretorias da Adjori Brasil e Adjori Paraná. “A Cooperativa Agrária me chamou a atenção particularmente pela história e a valorização às pessoas, demonstrada a partir do espaço nobre dedicado no Museu Histórico”, enalteceu. “Toda a luta está representada no museu e isso emociona”, acrescentou.

Gobbi também destacou a importância do encontro dos representantes das Associações, pela busca constante no aprimoramento do material jornalístico desenvolvido no interior. “Lutamos para que os jornais locais sempre melhorem, se aperfeiçoem, e transmitam informações de qualidade na região na qual circulam. Nosso objetivo é o de cuidar, aculturar, para que tenhamos jornais de ótimo conteúdo”, destacou. (KP)



*Prefeito Cesar Filho enalteceu parceria com a Agrária, a qual divulgou a Cooperativa, o distrito de Entre Rios e a cidade de Guarapuava*

# Vai acontecer

A Cooperativa Agrária está preparando três grandes eventos para os próximos meses. Confira o que vem por aí!

01

## Oktoberfest

Realizada pelo Jugendcenter, centro de jovens coordenado pela Fundação Cultural Suábio-Brasileira, a Oktoberfest 2014 está programada para 26 e 27 de setembro. A festa contará com apresentações culturais de grupos da FCSB e do Grupo Folclórico Weisser Schwan, de Rolândia (PR), além de pratos típicos, como “Schnitzel” com salada de batatas e “Bratwurst”, e chope. As atrações musicais serão C-Dur e Society Band, na sexta-feira, e C-Dur e Banda Original, no sábado



02

## Festa da Cevada

Entre 9 e 12 de outubro será promovida a Festa da Cevada 2014. A programação inicia com uma noite de apresentações culturais, na quinta-feira, no Centro Cultural Mathias Leh. A peixada com baile suábio será realizada na sexta-feira e no sábado, no centro de eventos Pahy, em Guarapuava. No domingo haverá almoço com Gulasch no Colégio Imperatriz Dona Leopoldina.



03

## WinterShow

O principal evento de cereais de inverno no Brasil será realizado entre 14 e 16 de outubro. O WinterShow contará com a apresentação das pesquisas desenvolvidas pela FAPA, palestras de convidados, dinâmica de máquinas, balcão de negócios e estandes de produtos e serviços agrícolas.



## Catálogo de cursos

Desde o final de julho, os Usuários Chave estão desenvolvendo um catálogo de cursos que compreendem o roteiro e o passo a passo, que conduz à realização de novos processos no sistema SAP e auxiliará no cotidiano dos usuários finais em suas atividades de rotina. “O catálogo traz informações sobre os processos e o conjunto de atividades de cada frente para seu público-alvo. Estes documentos serão importantes suportes para o treinamento dos usuários finais”, explicou o gestor de mudanças organizacionais do Projeto Excelência, Bruno Edgard Oliveira. A finalização da primeira versão do catálogo está programada para meados de agosto. Já a segunda versão, que incluirá eventuais mudanças de processo e atualização pontual conforme alterações visadas nos testes integrados está programada para o final de outubro.

## Road Show

A área de comunicação do Projeto Excelência está programando uma atividade especial para setembro, o Road Show. O evento tem como foco demonstrar as funcionalidades do SAP aos colaboradores da Agrária que começam a utilizar o sistema na rotina de trabalho a partir da implantação da primeira onda, no dia 5 janeiro de 2015. “Apresentaremos aos usuários finais o desenho do fluxo de processos no novo ERP, o novo formato de trabalho e a integração das áreas no SAP”, exemplificou Jessica Scherer, responsável Agrária pelo pilar de comunicação do Projeto. “As ações de gestão de mudanças contemplam a preparação da organização para receber da melhor forma o novo formato de trabalho com o novo ERP, ou seja, o SAP. O Road Show, especificamente, tem o objetivo de apresentar o novo fluxo de trabalho para aquelas áreas que terão SAP na Onda 01 e destacará como seus colaboradores terão que atuar a partir de janeiro de 2015”, reiterou o gestor de mudanças organizacionais do Projeto Excelência, Bruno Edgard Oliveira.

## Últimos eventos:



*Apresentação dos Impactos Organizacionais para diretoria*

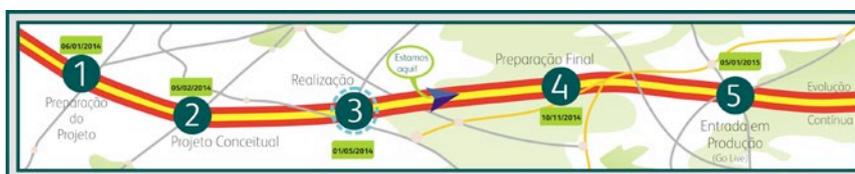


*Reunião com Facilitadores*



*Repasse de conhecimento entre Usuários Chave e finais*

## Onde Estamos?



Preparação	Desenho Conceitual	Realização	Preparação Final	Entrada em Produção (Go Live)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipe</li> <li>Cronograma</li> <li>Abertura</li> <li>Planejamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Situação Atual</li> <li>BBP - Visão Futura</li> <li>Definir estratégia de treinamentos aos futuros usuários</li> <li>Plano preliminar de impactos organizacionais</li> <li>Plano de comunicação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptação no modelo futuro</li> <li>Elaboração de procedimentos</li> <li>Testes unitários e integrado</li> <li>Criação de perfis de acesso</li> <li>Elaboração de materiais de treinamento</li> <li>Workshops para áreas/ Apresentação de mudanças</li> <li>Tratamento de impactos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plano de suporte e governança</li> <li>Cutover (Plano de implantação)</li> <li>Migração de dados dos sistemas antigos</li> <li>Realização dos treinamentos aos futuros usuários</li> <li>Pesquisa de prontidão dos envolvidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suporte e ajustes</li> <li>Reciclagem de treinamentos</li> <li>Entrada em produção</li> </ul>

Para guiar da melhor forma possível a implantação do SAP na Agrária, o Projeto Excelência utiliza a metodologia ASAP (Acelerador SAP). Ela é baseada em cinco fases, as quais delimitam datas e atividades a serem realizadas pela equipe. Atualmente, o Projeto Excelência está na etapa 03. Fase de Realização. Nesta fase, são realizados os testes unitários e integrados, que visam identificar problemas na configuração do sistema e possíveis ajustes para melhor atender o processo. Já os testes integrados simulam a interação entre os processos. Também nesta fase são elaborados os materiais de treinamento por parte dos Usuários Chave, são tratados os impactos organizacionais que o novo sistema trará para as áreas contempladas na Onda 01 e são apresentados para as áreas impactadas os novos fluxos de processo.

# Novos olhares fotográficos sobre a Agrária

A participação de colaboradores na edição da “Foto Cooperativa” de agosto foi maciça. Foram cinco imagens, cuja plasticidade e beleza falam por si. Novos ângulos do cotidiano da Agrária e das atividades diretamente ligadas.

Lembramos que a participação está aberta a colaboradores e cooperados da Agrária. As imagens também são publicadas posteriormente no Portal Agrária e farão parte da “I Exposição Foto Cooperativa”, a ser organizada no final do ano pela assessoria de imprensa.

Para participar, basta enviar as suas imagens com nome do autor e breve descrição para os seguintes endereços: klaus@agraria.com.br e katrin@agraria.com.br



▲ O departamento de TI oferece uma bela vista da Colônia Vitória, capturada pelo colaborador André Buchmann de Abreu (TI)



▲ Os campos de Entre Rios durante o por do sol integram a imagem registrada pelo colaborador Kenedy Michel de Brito (Gente e Gestão)



▲ Ao chegar ao prédio administrativo, o colaborador Daniel Zagonel Araújo (TI) não perdeu a oportunidade de registrar o alvorecer, ainda antes das 7h



▲ Plantações de canola reiteradamente proporcionam belas imagens, mas o colaborador Marcelo Krause (Assistência Técnica) eternizou um ângulo especial durante o anoitecer, na região de Taguá



▲ A Agrária participou do Agroleite, em Castro, com um grande estande, que foi capturado em cores vivas pelo colaborador César Caldeira Pierobom (Agrária Nutrição Animal)



Entre 4 e 8 de agosto, a Agrária Nutrição Animal participou como expositora no Agroleite. A feira é realizada pela Cooperativa Castrolanda, em Castro, e se destaca como um dos maiores encontros do segmento, atraindo produtores de todo o país. Em seu estande, a equipe da Agrária Nutrição Animal divulgou as linhas de rações Leitemax e Golden Milk, além de receber clientes e fornecedores. Cooperados da Agrária também visitaram o Agroleite no dia 6. A 14ª edição do evento contou com a participação de 98 mil pessoas.



O departamento de insumos da Agrária está oferecendo mais uma facilidade aos cooperados. A partir deste mês, uma linha ampliada de produtos passou a ser comercializada pelo departamento. Através do insumos podem ser adquiridos: borrachas para amarra de lonas, aditivos para radiadores e óleo lubrificante, discos para tacógrafo, baterias e pneus da linha agrícola, rodoviários e utilitários. Maiores informações e compras com João Maria Carvalho pelo telefone (42) 3625 8305.

No dia 2 de agosto, a Fundação Semmelweis e a Absber (Associação Beneficente das Senhoras de Entre Rios) promoveram mais uma edição da "Noite de Sopas". O evento tem como principal objetivo angariar recursos para ações de manutenção e melhoria no Hospital Semmelweis, a meta atual é a construção de um necrotério na instituição. Foram vendidas 364 entradas.



Foto: Helene Weisboeck



Foto: Foto Studio Entre Rios

O Café com Cooperado de julho, realizado no dia 28, comemorou o Dia do Agricultor e os aniversariantes do mês. Os parabéns foram recebidos por Theresia Weicher, Paul Illich, Andreas Milla, Edith Leh Sander, Silvino Caus, Ernesto Stock e Josef Pertschy.



No dia 26 de julho, o Colégio Imperatriz Dona Leopoldina realizou sua tradicional Festa Julina. O evento contou com quitutes típicos, fogueira e apresentações de danças e casamento caipira, apresentados pelos alunos do grupo 3 ao 9º ano.





O Colégio Imperatriz Dona Leopoldina promoveu, no dia 15 de julho, uma palestra aberta a toda a comunidade de Entre Rios, com o tema "Família: eu, tu e eles - vínculos". Realizada no auditório do Centro Cultural Mathias Leh, a apresentação foi ministrada pela psicóloga Magda Branco, especialista nas áreas de desenvolvimento biopsicossocial, desenvolvimento humano, qualidade de vida e relacionamento interpessoal.

No dia 10 de agosto, os alunos da 2ª série do Ensino Médio, realizaram o tradicional almoço do Dia dos Pais do Colégio Imperatriz. O evento contou ainda com apresentações de alunos da Educação Infantil, 1º ano do Ensino Fundamental e Cia. de Dança Imperatriz. A festa é uma das ações promovidas para arrecadar fundos para a realização de uma viagem de estudos pelo Brasil.



Os 190 anos da imigração alemã no Brasil foram comemorados com a apresentação de uma peça teatral em Entre Rios. No dia 25 de julho, o Grupo Thomas Schwarz, da Fundação Cultural Suábio-Brasileira, apresentou a comédia "Tanz der Mäuse" (Dança dos Ratos) no Centro Cultural Mathias Leh. A peça também foi encenada pelo grupo em comemoração à data em Senador Salgado Filho, Rio Grande do Sul, e São João do Oeste, Santa Catarina.



Em agosto, a Agrohaus, representante da Agrária, realizou uma visita especial a cliente Lidia Silvestri. Aos 91 anos ela mantém a produção de massas italianas para o restaurante da família. Há anos as delícias preparadas por Lídia são feitas com a farinha Especialíssima.



A Cooperativa Agrária realizou o treinamento da 3ª turma de Green Belts na metodologia Seis Sigma. Ao todo, 25 colaboradores participaram da capacitação, realizada de 21 a 25 julho.

## Promoção do mês

### Fraldas Pampers Total Comfort Max

Tamanhos:  
M com 34 fraldas  
G com 28 fraldas  
XG com 24 fraldas  
XXG com 22 fraldas

R\$ 25,99



Tamanho P  
com 28 fraldas

R\$ 19,47



A Farmácia Semmelweis cumpre uma grande função social, pois o seu lucro é revertido 100% para o Hospital Semmelweis. Ao comprar, você está ajudando a salvar vidas.